

UNIVERSITY.IT LANCIA IL SUO CENTRO RICERCHE A PRESIDERE IL COMITATO SCIENTIFICO E' RENATO MANNHEIMER

Si occuperà di analisi di tendenze, personaggi e marchi focalizzati sul target "universitari"

Milano, 18 aprile 2016 - University.it, storico portale che racconta dal 1996 il variegato mondo universitario e che conta 130.000 utenti registrati, comunica di aver siglato un accordo con il Prof. Renato Mannheimer per la carica di Presidente del Comitato Scientifico del proprio nascente Centro Ricerche nell'ambito della "University Job City", la città del lavoro per gli studenti creata da Ryler, azienda che gestisce il sito.

L' "University Research Centre" si occuperà di ricerche di mercato e trend hunting su scala internazionale verso il target "universitari", andando così a presidiare un segmento strategico e dall'elevato potenziale.

«L'ingresso di Renato Mannheimer nella nostra struttura ci consente di creare un centro d'eccellenza universitaria proiettato verso il mondo del lavoro, nel solco della nostra filosofia che prevede di proporre agli studenti non offerte professionali umili e spesso demotivanti, ma opportunità sfidanti in grado di esaltarne le qualità già in fase pre-laurea», dichiara Federico Pisanty, amministratore delegato di Ryler. «Nel caso del Centro Ricerche, la nostra convinzione è che in un'epoca nella quale si chiede ai giovani di aspettare il loro turno, c'è una professione che inevitabilmente è di loro esclusiva pertinenza: l'analisi di tendenze, personaggi e marchi focalizzati sul target "universitari". Il nostro "University Research Centre" sarà il luogo nel quale Renato Mannheimer potrà trasmettere la propria grande esperienza, competenza e capacità divulgativa ad una task force di talenti universitari, per preparare analisi e report su misura, al servizio di aziende ed istituzioni. Ciò consentirà a queste ultime di misurare il grado di penetrazione di un marchio, un prodotto o un servizio presso i giovani e di anticipare la concorrenza».

Fattori distintivi del Centro Ricerche saranno, tra gli altri, la predisposizione di report su trend internazionali non ancora "sbarcati" nel nostro Paese ed un panel proprietario di studenti per i sondaggi.

Per informazioni:

Paloma Gomes
Ufficio Stampa University.it
Mob +39 380 78.32.405
E-mail ufficio.stampa@university.it

Una divisione di:
Ryler Srl
Via Bartolomeo Eustachi 9
20129 Milano
Tel +39 02.30.35.66.76
Fax +39 02.30.35.66.77